

LA VISIÓN DEL NEGOCIO Y EL OUTSOURCING

Ing. Luis Carlos Chacón



Spirit Consulting Inc.
Todos los Derechos Reservados
SCI-2010

LA VISIÓN DEL NEGOCIO

- La dirección del negocio debe ser orientada hacia el cumplimiento de su Visión.
- Los esfuerzos, energías y enfoque deben estar dirigidos hacia el logro de los resultados
 - **“Zapatero a su zapato”**
 - **“Concentrarse en lo que sabes hacer”**



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- Identificar los aspectos críticos de operación donde quieres tener el “**Know how**”
- Revisar los procesos que contribuyen a que el negocio sea ***operativo, sostenible y controlado***
- Crear la cultura de **administración de proyectos** y **administración de procesos** para implementar la **Gestión de Outsourcing (GO)**



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- La Gestión del Outsourcing (GO) debe diseñarse en base a las variables:
 - Proyectos, (1) (Resultados)
 - Procesos, (.5) (Sostenibilidad)
 - Temporalidad, (1) (Resultados)
 - Permanencia y (.5) (Sostenibilidad)
 - Costos a largo plazo (.5) (Rentabilidad).



NATURALEZA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL



DIRECCIÓN



FUNDAMENTO



CRECIMIENTO



ALINEACIÓN

- Si la Gestión de TI y GO no está acorde con la naturaleza de gestión de la empresa, la operación del negocio está en:
 - **Alto riesgo de fallar,**
 - **No Cumplir,**
 - **Insatisfacción**
 - **Perdida de credibilidad y**
 - **Perdidas monetarias.**



GESTIÓN DE TI Y OUTSOURCING

- Asegurar que GTI y GO comprende y conoce la naturaleza del negocio
- Asegurar que los Altos Directivos de la Empresa tengan claro el rol de GTI y GO para el Negocio y sus implicaciones.
- Esto es alinear la visión, el foco y el sentido



GESTIÓN DEL OUTSOURCING (GO)

- Soporte los procesos del negocio y los proyectos
- Sea coherente con la naturaleza, objetivos y visión de la empresa.
- Cumpla con los niveles de confianza adecuados
- El esfuerzo de todo el equipo (interno y externo) esté dirigido a cumplir los objetivos y visión de la empresa.



CONCLUSIONES



- Si el negocio no obtiene resultados, nadie obtiene resultados.
- Si GTI y GO no está orientado y alineado al negocio, TI se convierte en un gasto.
- La GTI y GO debe ser segura, confiable, diseñada y orientada a la naturaleza del negocio
- TI debe ser la fundación sobre el cual el negocio genere los resultados esperados.

